С 16 ноября 2020 года в городах и районах Брянской области стартует областная профориентационная

акция **«Марафон профессий»**

**Областная профориентационная акция «Марафон профессий»**

С 16 ноября текущего года в городах и районах Брянской области под девизом «Ваш разумный выбор» стартует областная профориентационная акция «Марафон профессий», которая будет проходить в онлайн-формате.  
В рамках акции запланированы различные мероприятия, среди которых:  
«Мегаярмарка учебных мест» – традиционная встреча представителей профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования с выпускниками общеобразовательных организаций, на которой будущих абитуриентов познакомят с условиями приема в учебных заведениях, специальностями, формами обучения.  
«Профи-тур» – организация виртуальных экскурсий на территориях работодателей с демонстрацией производственных помещений и процессов, предметов труда, трудовых коллективов.  
«Уроки мастерства» – мастер-классы с привлечением профессиональных образовательных организаций.  
«Профи-игры» –  профориентационные игры для учащихся общеобразовательных организаций, в том числе младших классов.  
«Уроки безопасности» – проведение занятий для учащихся младших классов общеобразовательных организаций по охране труда.  
«Истории успеха» - встречи с профессионалами, успешно построившими свою карьерную траекторию.  
Тренинги по заданным тематикам – обучение правилам составления резюме и поиска работы, в том числе на базе портала «Работа в России» и социальной сети деловых контактов Skillsnet, как подготовиться к собеседованию, как вести себя на собеседовании, «сильные» и «слабые» стороны соискателя без опыта работы и т.д.  
«Открытое собеседование» – интерактивные площадки с привлечением работодателей области, экспертов, демонстрирующие особенности проведения собеседования работодателя с потенциальными кандидатами – студентами профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, в рамках которых проводится демонстрация возможностей портала «Работа в России» и социальной сети деловых контактов Skillsnet с оказанием содействия в регистрации всех желающих.  
Целью профориентационных мероприятий является воспитание положительного отношения к труду, ответственности, освоение навыков организации труда, развитие начальных представлений о профессиях с учетом потребностей регионального рынка труда.

**Профориентационная акция продлится до 18 декабря текущего года. Анонсы и информация о возможностях подключения к мероприятиям акции будут размещаться на сайте управления государственной службы по труду и занятости населения, а также на страницах в социальных сетях.**  
